

INTERNATIONAL CONFERENCE

PRIVERNO (ITALY)
August 11th-13th 2009

Thematic Networking of Twinned Towns "OPEN CITIES"
Social tourism network for local sustainable development:
European citizenship's participation



With the support of the programme
"Europe for Citizens" 2007-2013
of the European Union



"Europe for Citizens" Programme



OFFICIAL WEB SITE:

[HTTP://WWW.OPENCITIESPROJECT.EU](http://www.opencitiesproject.eu)

IL PROGETTO ** THE PROJECT

W *“Il **turismo sociale** si basa sul principio di **sostenibilità sociale, ambientale ed economica**: offre l’occasione di privilegiare i servizi alla persona, promuovere il rispetto delle diversità culturali dei paesi di accoglienza e dell’ambiente, valorizzare il patrimonio locale e incentivare la crescita economica e occupazionale sia dei Paesi avanzati che di quelli in via di sviluppo”.*

Il turismo sociale oggi, non rappresenta più, esclusivamente, il turismo dei soggetti più deboli o delle categorie socialmente svantaggiate: **l’attività turistica viene organizzata dalle associazioni e dalle strutture senza fini di lucro ed è rivolta a tutti i cittadini.**

Considerando, quindi, che è ancora molto alta la percentuale di cittadini a cui è interdetto l’accesso al turismo ciò è diventato motivo di preoccupazione per gli attori impegnati a garantire la partecipazione di tutte le fasce della popolazione, in particolare dei giovani, degli anziani e dei diversamente abili, ai servizi turistici e promuovere un turismo rispettoso dell’ambiente, delle culture e delle popolazioni locali. Oltre a realizzare le condizioni per la piena accessibilità fisica alle strutture ricettive e/o di svago, è però necessario dar vita a programmi di accompagnamento responsabili e d’integrazione socio-sanitaria. La qualità del turismo sociale è data infatti non solo dalla valorizzazione e tutela del patrimonio storico, culturale e ambientale, ma anche dalla soddisfazione dell’utente/consumatore: è necessario tenere conto delle sue esigenze, della funzionalità e dell’organizzazione dei servizi, della trasparenza dei contratti e anche della formazione continua degli operatori. Il nuovo paradigma di turismo sociale ha dunque il fine di promuovere un turismo di qualità, non elitario e considera ed integra sia componenti culturali che organizzative.

Quanto asserito costituisce la premessa fondamentale del progetto **OPEN Cities** che il **COMUNE DI PRIVERNO**, in sinergia con le Municipalità partner coinvolte, intende proporre per ampliare le conoscenze sul turismo sociale, settore ancora poco esplorato, e favorire l'incontro fra domanda ed offerta turistica, con l'auspicio di rendere effettivo l'esercizio di quel diritto allo svago, al tempo libero e alla vacanza, sancito solennemente nelle dichiarazioni internazionali ma, di fatto, ancora scarsamente applicato in Italia e nei Paesi gemelli coinvolti.

Il progetto **Open Cities** prevede la realizzazione di una conferenza a Priverno, Italy, che avrà una durata di tre giorni (**11, 12, e 13 agosto 2009**) nell'ambito della quale si discuterà sulle potenzialità del *turismo sociale come fattore di coesione sociale ed arricchimento culturale*. La conferenza, oltre a rappresentare un'occasione per lo scambio di buone pratiche tra le Municipalità coinvolte ed in particolare tra gli operatori europei del settore, favorirà le riflessioni sul rapporto tra turismo sociale e politiche di sviluppo locale, sul ruolo delle organizzazioni sociali nell'affermazione del diritto alle vacanze, sul turismo solidale e sulle politiche di cooperazione europea.

W

*"Social tourism is based on the principle of **social, environmental and economic sustainability**: this offers the opportunity to prioritize services to people, to promote the respect for cultural diversities of the host countries and of the environment, to enhance the heritage of all local realities, to provide incentives for economic and occupational growth of the advanced countries and of the developing ones".*

Nowadays, social tourism doesn't represent anymore only the tourism of the most vulnerable or socially disadvantaged categories: **tourist activity is planned by non-profit associations and facilities and is addressed to all the citizenship.**

The percentage of people that have prohibited access to tourism is still very high; therefore, this has become a concern for the realities who want to ensure the involvement of all the population (especially the young, the elderly

and the disabled ones) in tourism services and who want to promote eco-tourism, the value of cultural differences and also a kind of tourism that respects local inhabitants. In addition to achieving the conditions for full physical accessibility to accommodation and/or entertainment facilities, it is necessary to create responsible tourist reception programs and integrated socio-sanitary programs too. Quality in social tourism means not only the promotion and protection of historical, cultural and environmental issues, but also the consumer's satisfaction; in fact, special needs must be taken into account, but a particular attention has to be also paid to the function and organization of services, to the transparency of contracts and to the on-going training of operators. The new paradigm of social tourism has, therefore, the aim to promote a quality tourism which is not elitist, and considers and integrates both cultural and organizational issues.

This is the fundamental premise of the project **Open Cities**, that the **MUNICIPALITY OF PRIVERNO**, in synergy with the other involved municipalities, intends to propose to expand the knowledge on social tourism, a sector still little explored. Moreover, Priverno wants to facilitate the meeting between tourism demand and supply, with the hope of making real that exercise of the right to recreation, spare time and vacation, which is solemnly enshrined in international declarations but which is still poorly implemented in Italy and the involved twin-towns.

The project **Open Cities** foresees a three days conference in Priverno, Italy (**August 11th-13th 2009**). During this event, the involved municipalities will discuss the potential of tourism as a factor of social cohesion and cultural enrichment. The conference, as well as representing an opportunity for the exchange of best practices among the municipalities, and particularly among European operators in this sector, will stimulate a reflection on the relationship between social tourism and local development policies, on the role of social organizations in affirming the right of holidays, on fair tourism and on European cooperation policies.

GLI OBIETTIVI * * THE OBJECTIVES

W

Gli **obiettivi specifici** del progetto, coerentemente con le tematiche prioritarie, sono i seguenti:

- accrescere il benessere e la qualità della vita dei cittadini europei dando un significato pratico ai valori europei dell'inclusione sociale e della solidarietà europea e internazionale e al tempo stesso garantire la conservazione dell'ambiente naturale per le generazioni future;
- incoraggiare il dialogo interculturale al fine di costruire un'Europa di Cittadini dal basso verso l'alto;
- soddisfare il bisogno della popolazione europea di socializzare e vivere momenti di incontro, di relazione e scambio di esperienze reciproche;
- proporre riflessioni riguardanti l'impatto concreto esercitato dalle politiche comunitarie in materia di turismo sociale.

I **risultati attesi** sono i seguenti:

- promozione del turismo sociale come pratica del viaggiare attenta alle esigenze, agli interessi e ai bisogni della domanda, e improntata a una maggiore conoscenza dei Paesi coinvolti;
- analisi dell'offerta ricettiva delle Municipalità partner al fine di individuare i punti di forza e debolezza e di verificare la rispondenza di tale servizio alle richieste dell'utenza;
- elaborazione di piani di formazione, qualificazione e aggiornamento professionale volti a contribuire all'ampliamento delle conoscenze sul settore e favorire l'occupazione;

- rilancio economico-sociale e salvaguardia ambientale di zone rurali marginali;
- valorizzazione del patrimonio culturale e delle tradizioni dei luoghi coinvolti;
- creazione di una struttura di coordinamento e aggregazione fra tutti i soggetti interessati al turismo sociale, siano essi enti pubblici, organizzazioni e associazioni, operatori economici e turisti, effettivi o potenziali, interessati al turismo sociale;
- creazione di una rete attiva e permanente tra i popoli finalizzata al trasferimento di know-how, allo scambio di buone pratiche ed alla realizzazione di progetti futuri.

W

The **specific objectives** of the project, in line with the priority themes, are the following:

- improve the well-being and quality of life of the European citizens, giving a practical significance to the European and international values of social inclusion and solidarity, and at the same time ensuring the conservation of the natural environment for the future generations;
- encourage intercultural dialogue to build a Europe of citizens from the bottom up;
- meet the needs of the European population to socialize and live moments of meeting, reporting and exchange of experiences;
- propose reflections on the concrete impact exerted by European policies on social tourism.

The **expected results** are the following:

- promotion of social tourism as a practice of travel which cares about the wishes, interests and needs of the demand, and based on greater knowledge of the countries involved;
- analysis of the municipalities receptive supply, in order to identify the strengths and weaknesses and to verify the compliance of this service to the users' demands;
- development of plans for education, qualification and refresher training that can contribute to increase knowledge about the sector and promote employment;
- social-economic enhancement plan and environmental preservation of rural areas;
- improvement of the cultural heritage and of the traditions of the places involved in this project;
- creation of a coordination and aggregation structure among all effective or potential stakeholders in social tourism, be they public agencies, organizations, associations, traders and tourists interested in social tourism;
- setting up of an active and permanent network among the municipalities, which aims to transfer know-how, exchange best practices and implement future projects.

COMUNI COINVOLTI
PARTICIPATING MUNICIPALITIES

PRIVERNO (ITALY)
SONNINO (ITALY)
ROCCASECCA DEI VOLSCI (ITALY)
PROSEDI (ITALY)
ROCCASECCA (ITALY)
MAENZA (ITALY)
WALLENHORST (GERMANY)
BRDA (SLOVENIA)
TUKUMS (LETTONIA)
BRECLAV (CZECH REPUBLIC)
UHERSKE HRADISTE (CZECH REPUBLIC)
ANDRYCHOW (POLAND)
KROSNO (POLAND)
STAWIGUDA (POLAND)
RACA (SLOVAKIA)

PROMOTED BY



Comune di Priverno

[http:// www.comune.priverno.latina.it](http://www.comune.priverno.latina.it)